

上富良野町観光振興計画策定に向けた第1回意見交換会

かみふらのの観光の現状を知り観光地づくりを一緒に考えよう！

2012年9月10日

株式会社北海道二十一世紀総合研究所

本日のテーマ

1 上富良野町観光振興計画における考え方

- (1) 地域主導型観光の発想に基づく観光地域づくりの必要性
- (2) 統計結果等から見られる観光の現状

2 アンケート調査結果の概要

- (1) 上富良野町住民を対象としたアンケート結果
- (2) 上富良野町内の観光スポットを訪れた観光客を対象としたアンケート結果
- (3) 上富良野町内の宿泊施設利用者を対象としたアンケート結果

3 上富良野の観光の課題と今後の取組み方向

1 上富良野町観光振興計画における考え方

(1)地域主導型観光の発想に基づく観光地域づくりの必要性

昨今にかけての観光の動向

- ・価値観の多様化に伴い、時間とお金の使い方も一層個性的に！
- ・マスツーリズムから個人・小グループの価値追求型の観光への関心が高まっている！
- ・‘ほんもの’を追求する傾向が強くなっている→地域に根ざしたものを求めている！

観光振興に必要な考え方

○「観光」の概念を変える！

- ・観光を「人々が価値観・期待を充足させるための時間とお金の使い方」のあり方の一つと捉えることが必要。
- ・来訪者の価値観・期待を充足させられるものは全て観光に結びつく！そのため「地域資源をお金に変える」「地域資源をより来訪者知ってもらう」発想が重要。観光はそのための手段！
- ・「花」や「温泉」だけでなく「夜空」「小路」「歴史・文化」「自衛隊」など上富良野町にある固有の資源は全て観光に結びつく

⇒これから目指すべき観光は、地域住民を主役とした「**地域主導型観光**」

1 上富良野町観光振興計画における考え方

(1)地域主導型観光の発想に基づく観光地域づくりの必要性

地域主導型観光とは・・・

 **地域のビジョンに基づき、地域関係者が主導的に意思決定しながら推進する観光**



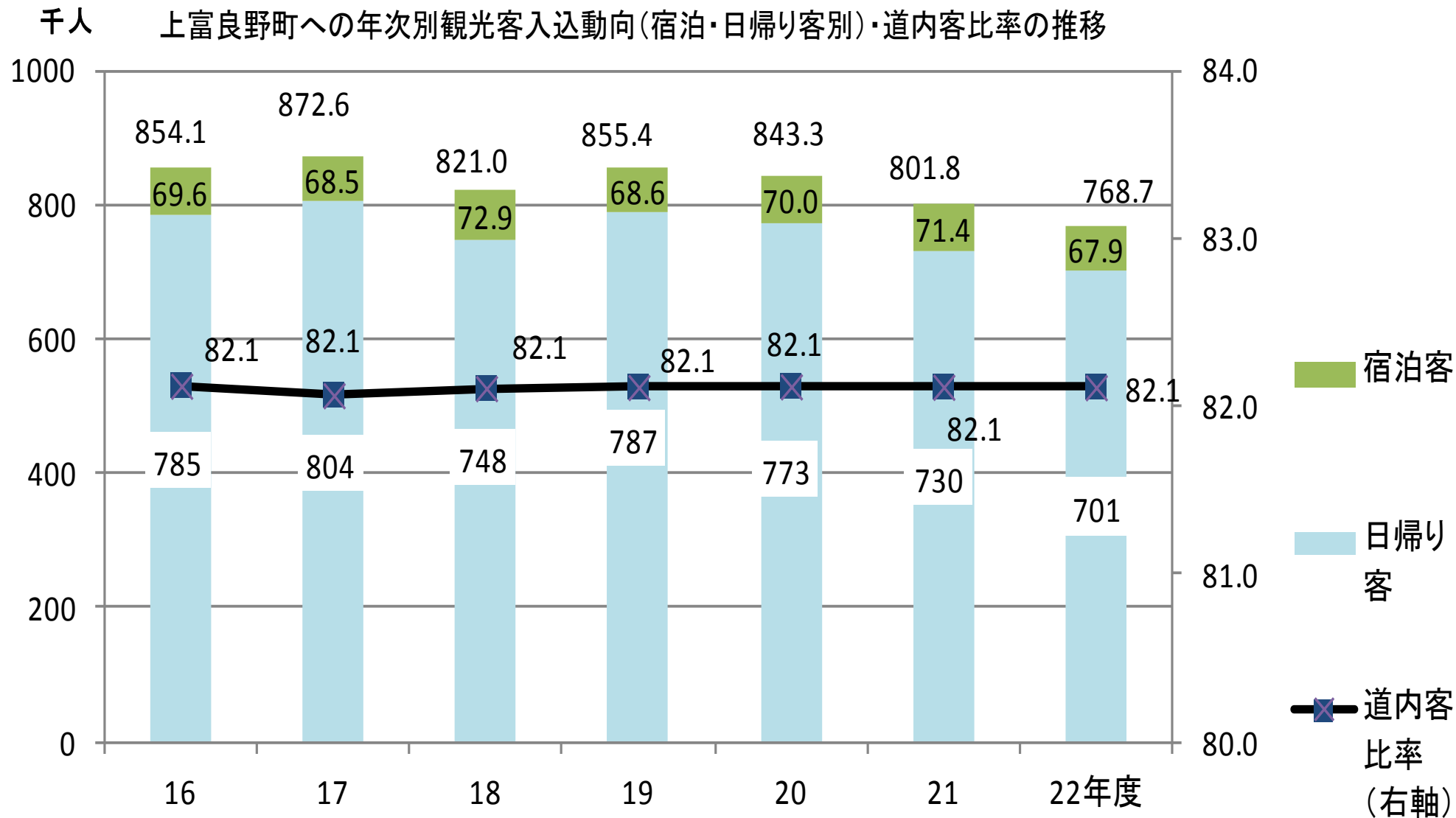
○地域のイベントや祭り、自然や固有の産業、特産品など、地域固有の資源のもつ意味を地域住民が改めて理解し、外に発信していくことが重要。

- ✓地域住民が地域の魅力を（再）認識すること
- ✓地域住民が観光地であることの自覚を持つこと
- ✓地域住民が進んで地域の案内者となること などが求められる

地域主導型観光の推進により、「中心商店街の活性化」「伝統文化の維持」「一次産業の維持・活性化」「交流人口の増加によるコミュニティの活性化」等の効果が期待できる！

1 上富良野町観光振興計画における考え方

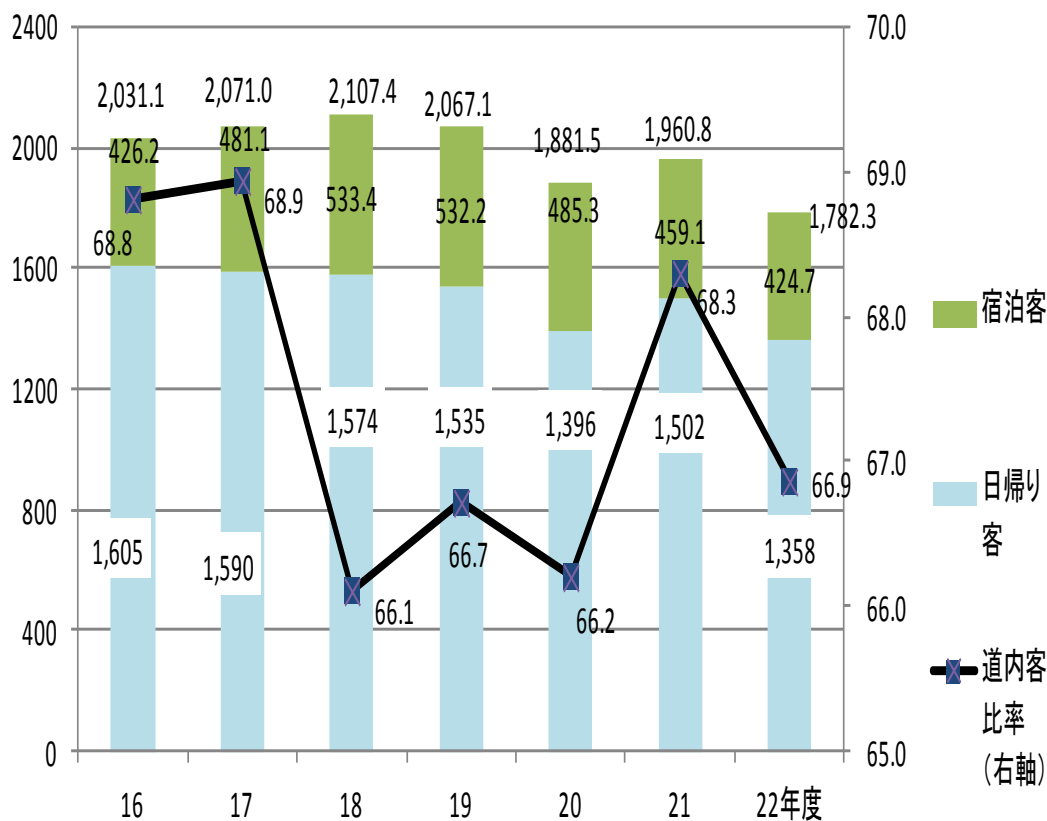
(2)統計結果等からみられる上富良野町の観光の現状



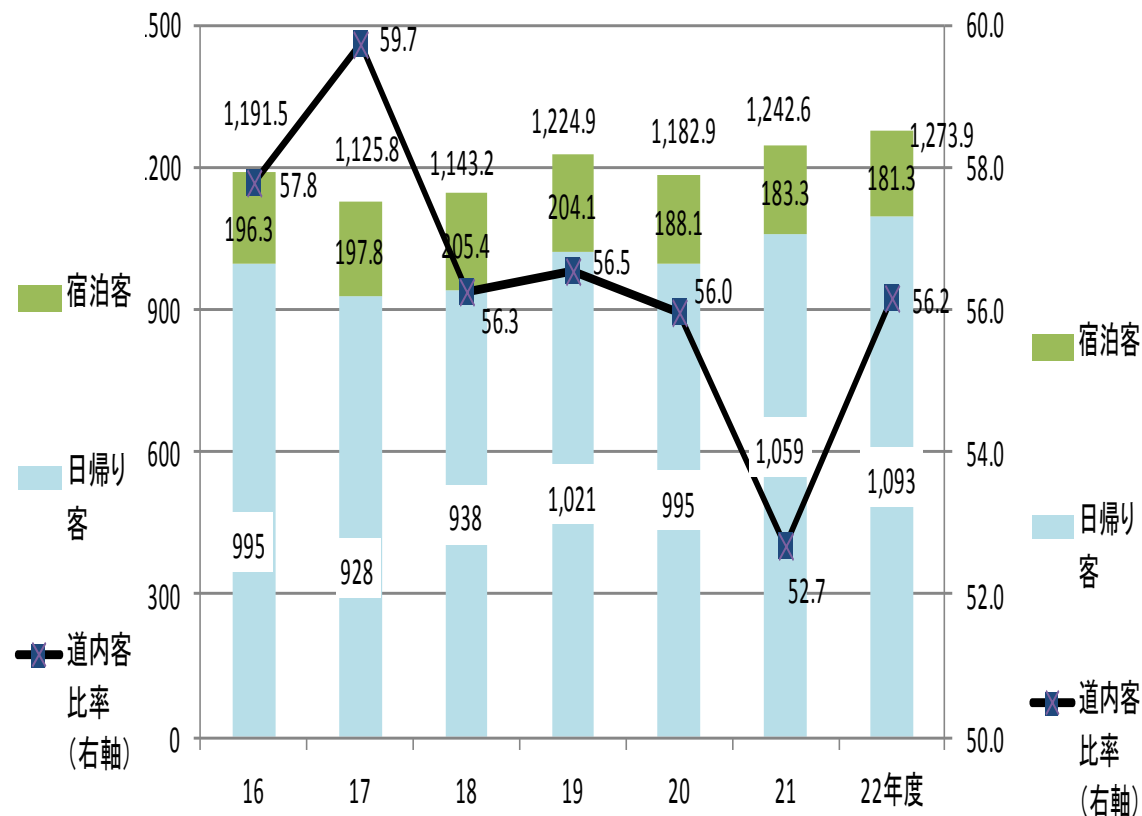
1 上富良野町観光振興計画における考え方

(2) 統計結果等からみられる上富良野町の観光の現状

富良野市への年次別観光客入込動向(宿泊・日帰り客別)・道内客比率の推移

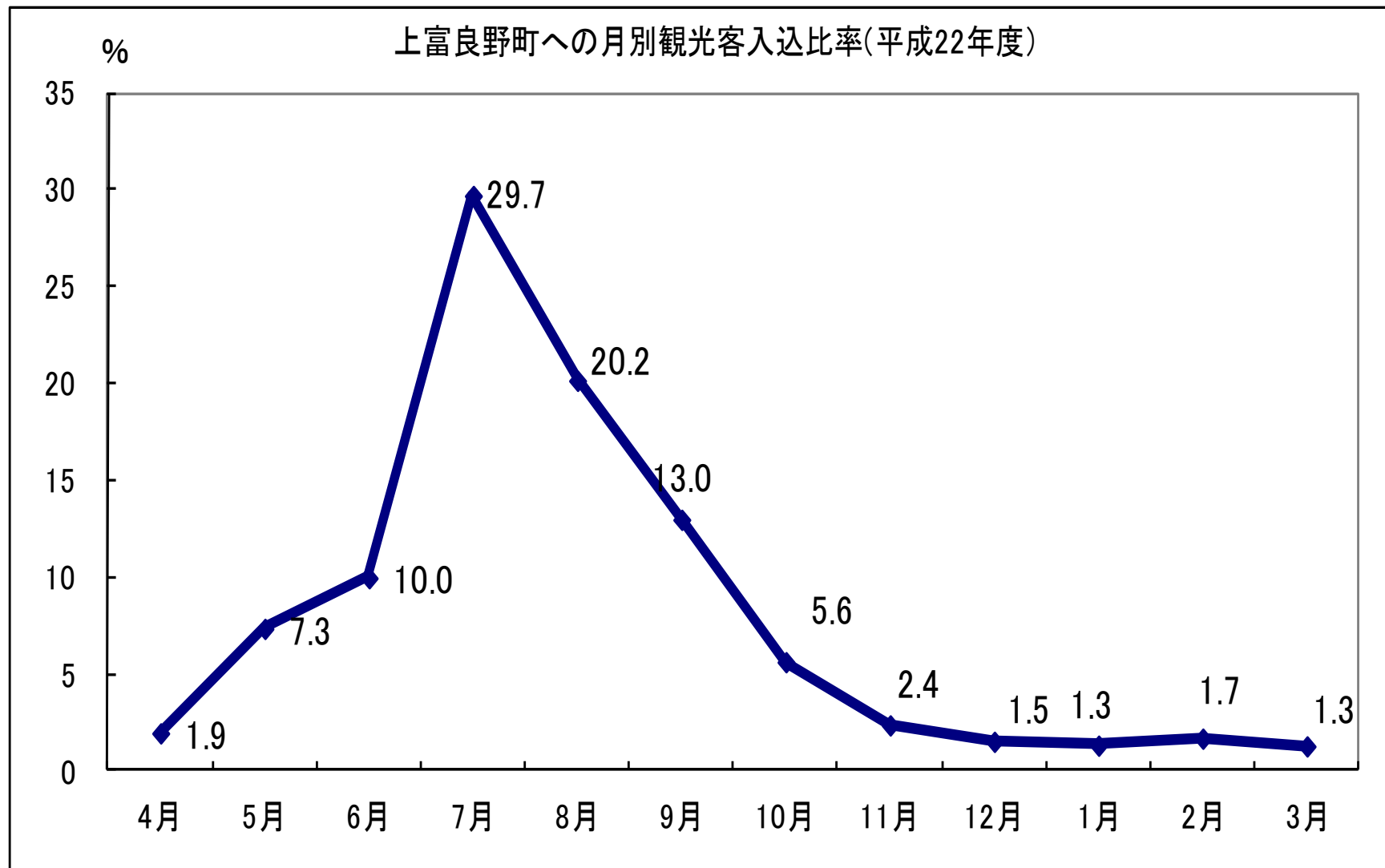


美瑛町への年次別観光客入込動向(宿泊・日帰り客別)・道内客比率の推移



1 上富良野町観光振興計画における考え方

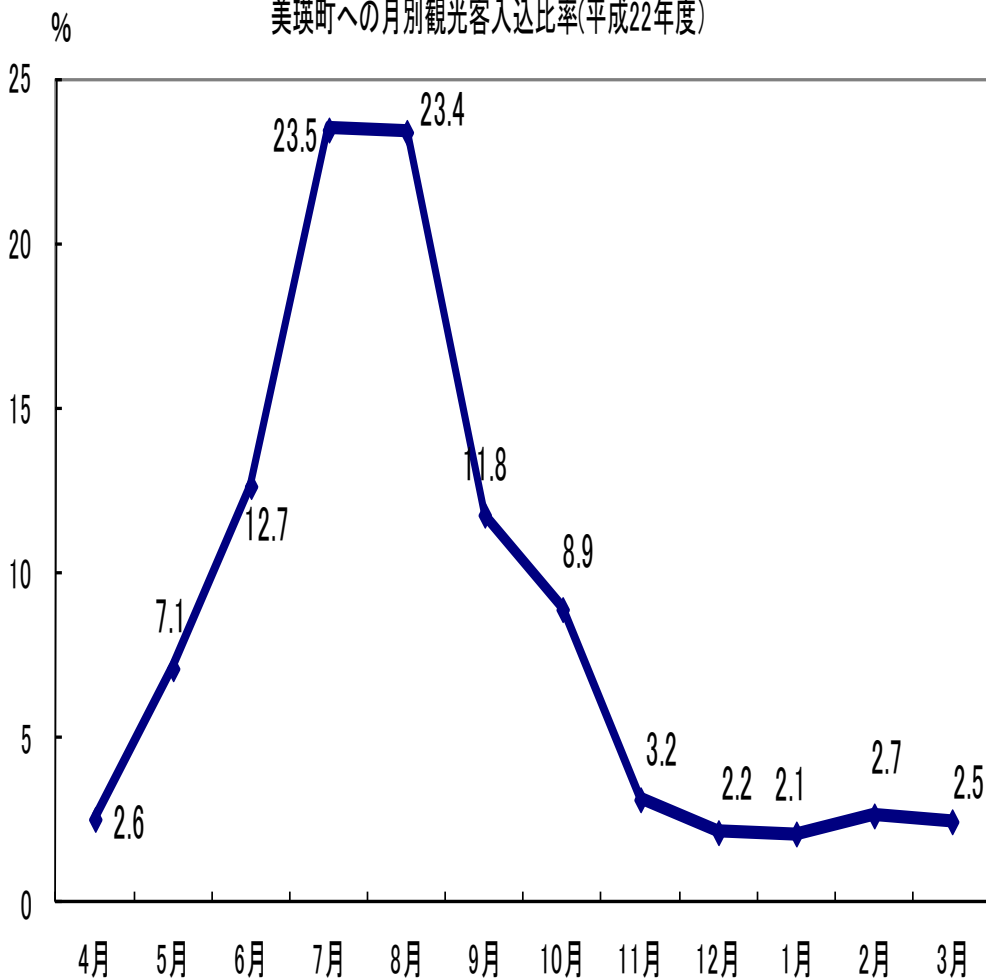
(2)統計結果等からみられる上富良野町の観光の現状



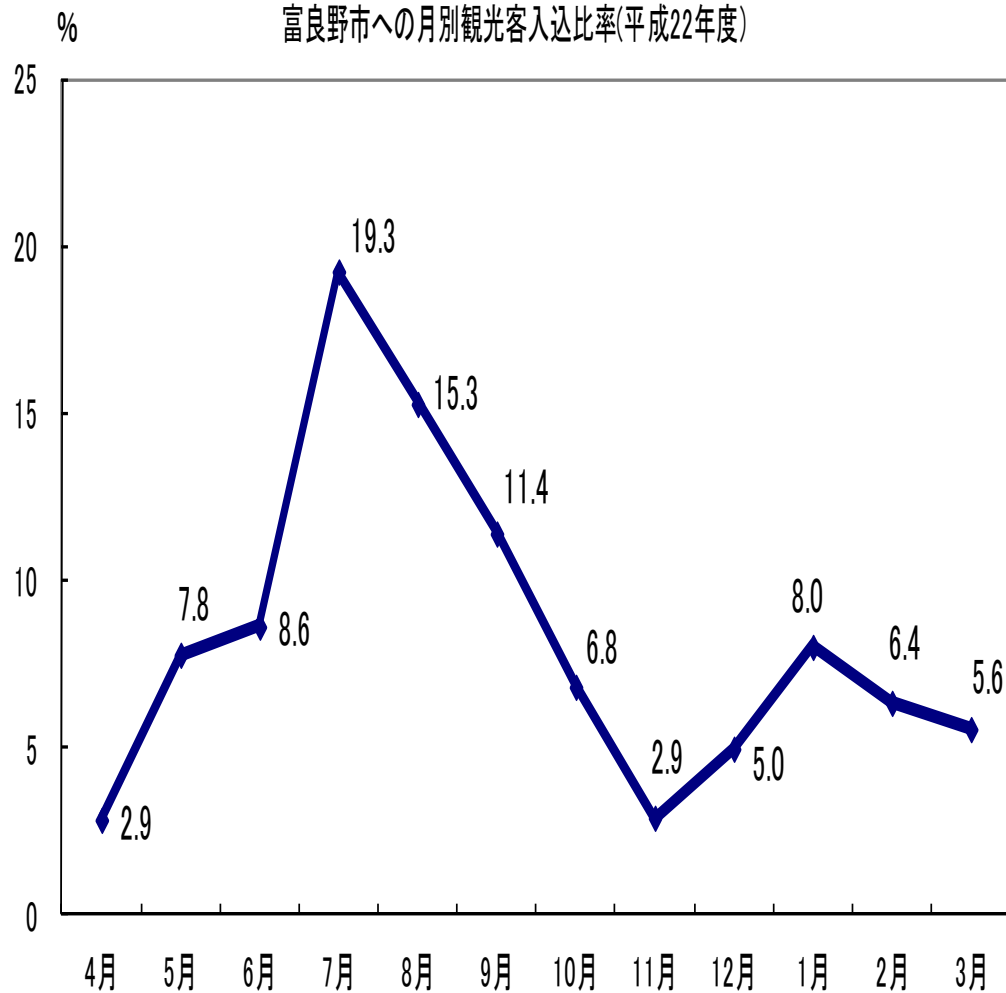
1 上富良野町観光振興計画における考え方

(2)統計結果等からみられる上富良野町の観光の現状

美瑛町への月別観光客入込比率(平成22年度)



富良野市への月別観光客入込比率(平成22年度)



1 上富良野町観光振興計画における考え方

(2)統計結果等からみられる上富良野町の観光の現状

上富良野町の観光の特徴

⇒道内客を中心に夏場の「花」観光に大きく依存していないか

⇒美瑛・富良野に宿泊客が奪われていないか

2 アンケート調査結果の概要

①上富良野民の観光への意識の把握

⇒住民基本台帳から抽出の町民600人を対象にアンケート調査を実施
(回収数:182件)

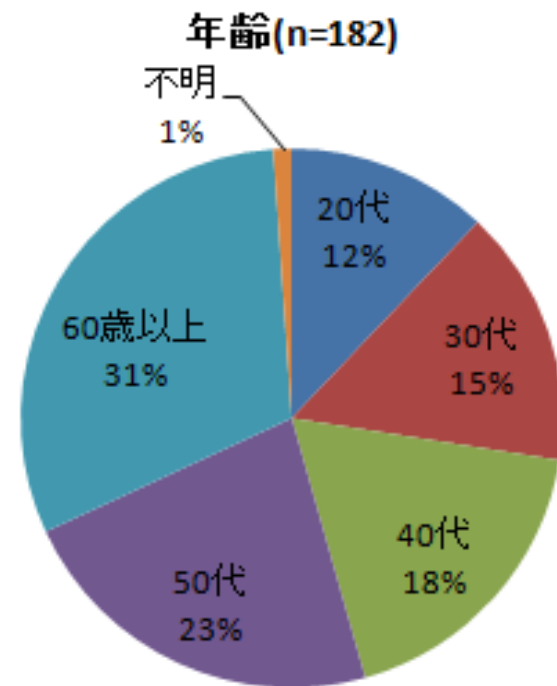
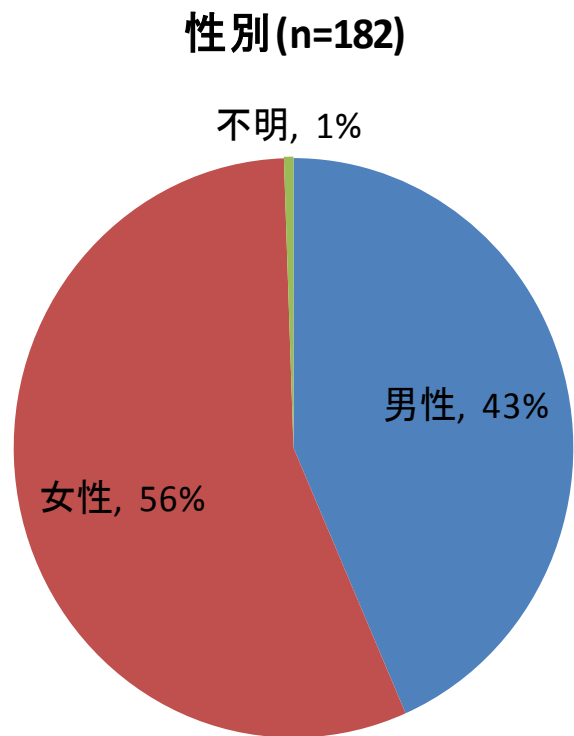
②上富良野来訪者の意識の把握

⇒上富良野町の観光スポットに訪れた人を対象にアンケート調査を実施
(回収数:300件)

⇒上富良野町の宿泊施設を利用した人を対象にアンケート調査を実施
(回収数:247件)

2 アンケート調査結果の概要

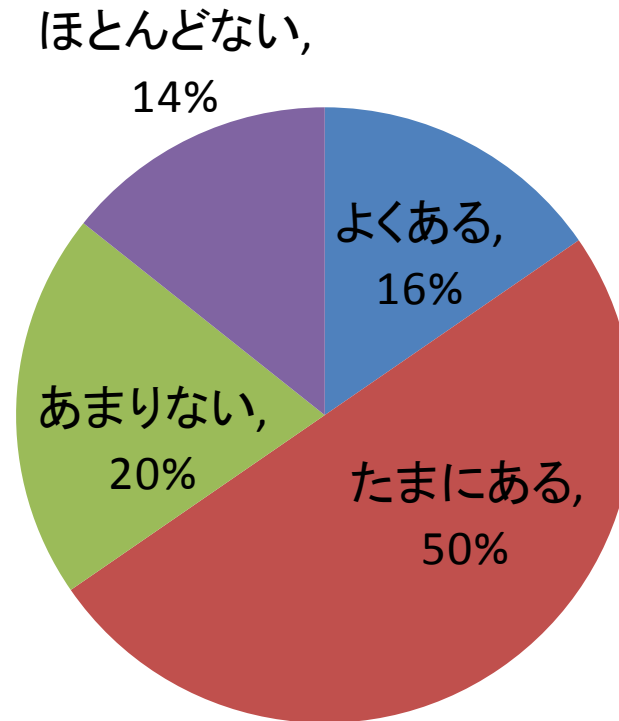
(1) 町民アンケート結果



2 アンケート調査結果の概要

(1) 町民アンケート結果

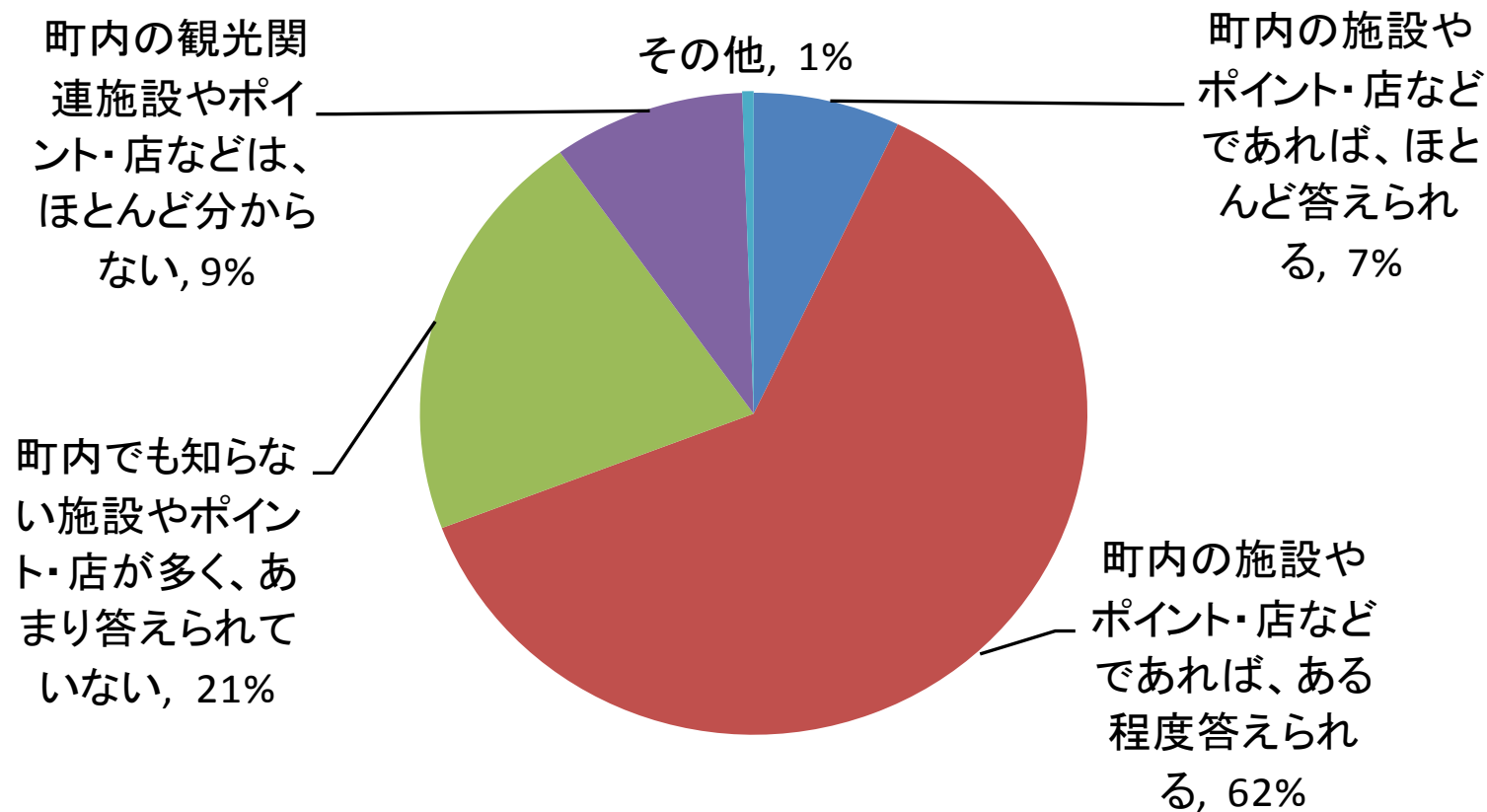
観光客から地域の観光施設について尋ねられることがあるか(n=182)



2 アンケート調査結果の概要

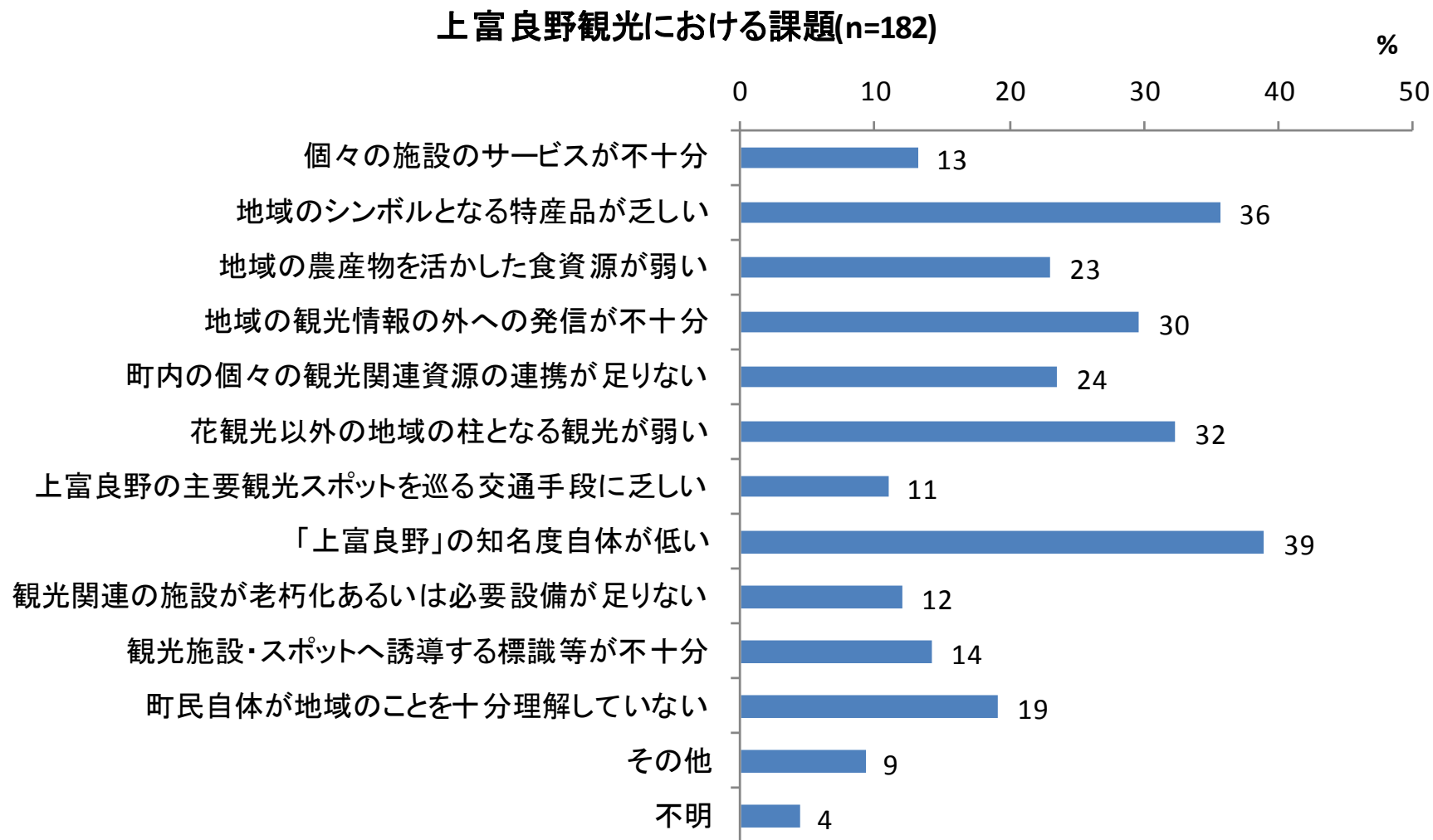
(1) 町民アンケート結果

観光客から尋ねられたことにどの程度答えられるか (n=182)



2 アンケート調査結果の概要

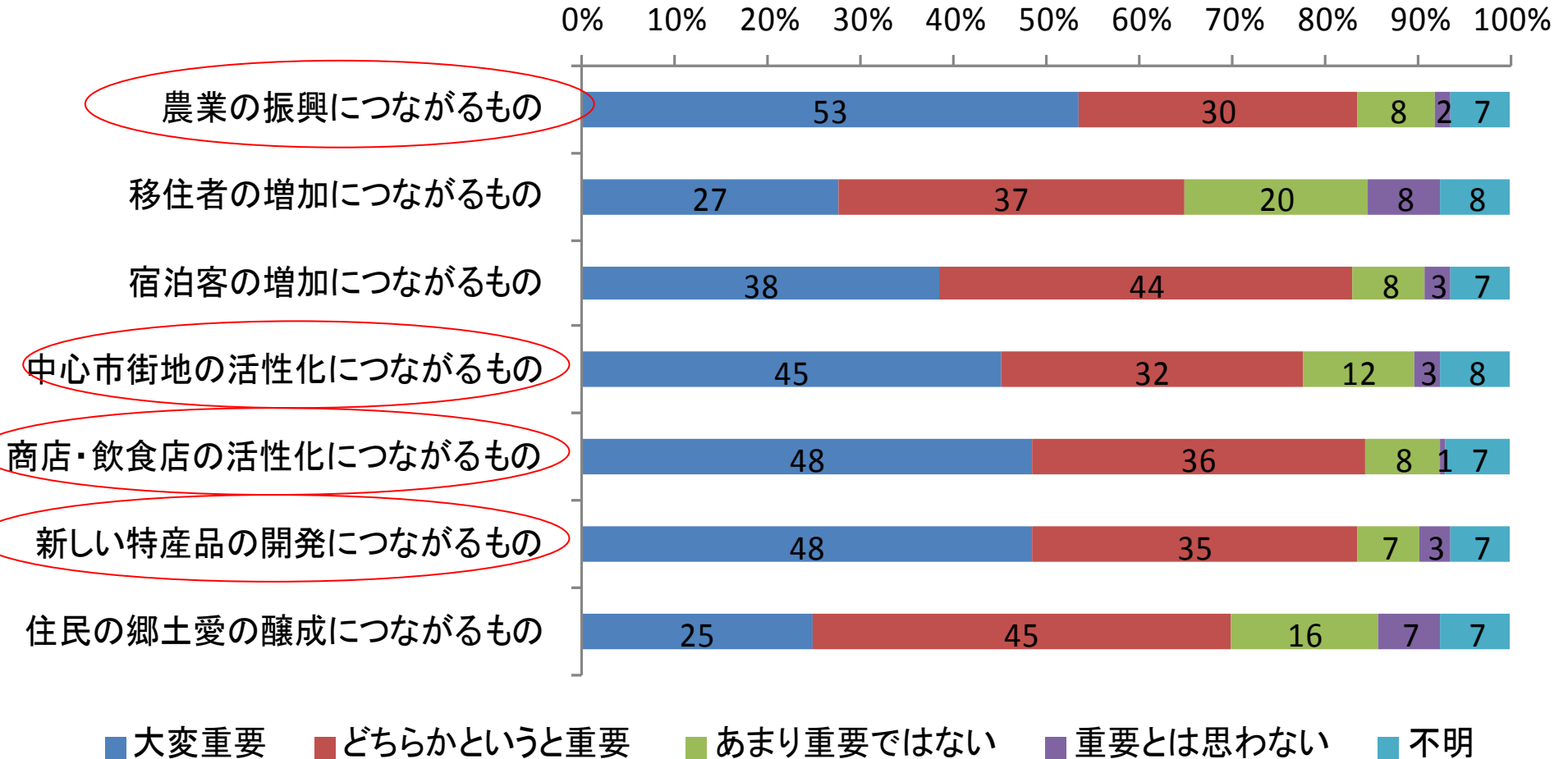
(1) 町民アンケート結果



2 アンケート調査結果の概要

(1) 町民アンケート結果

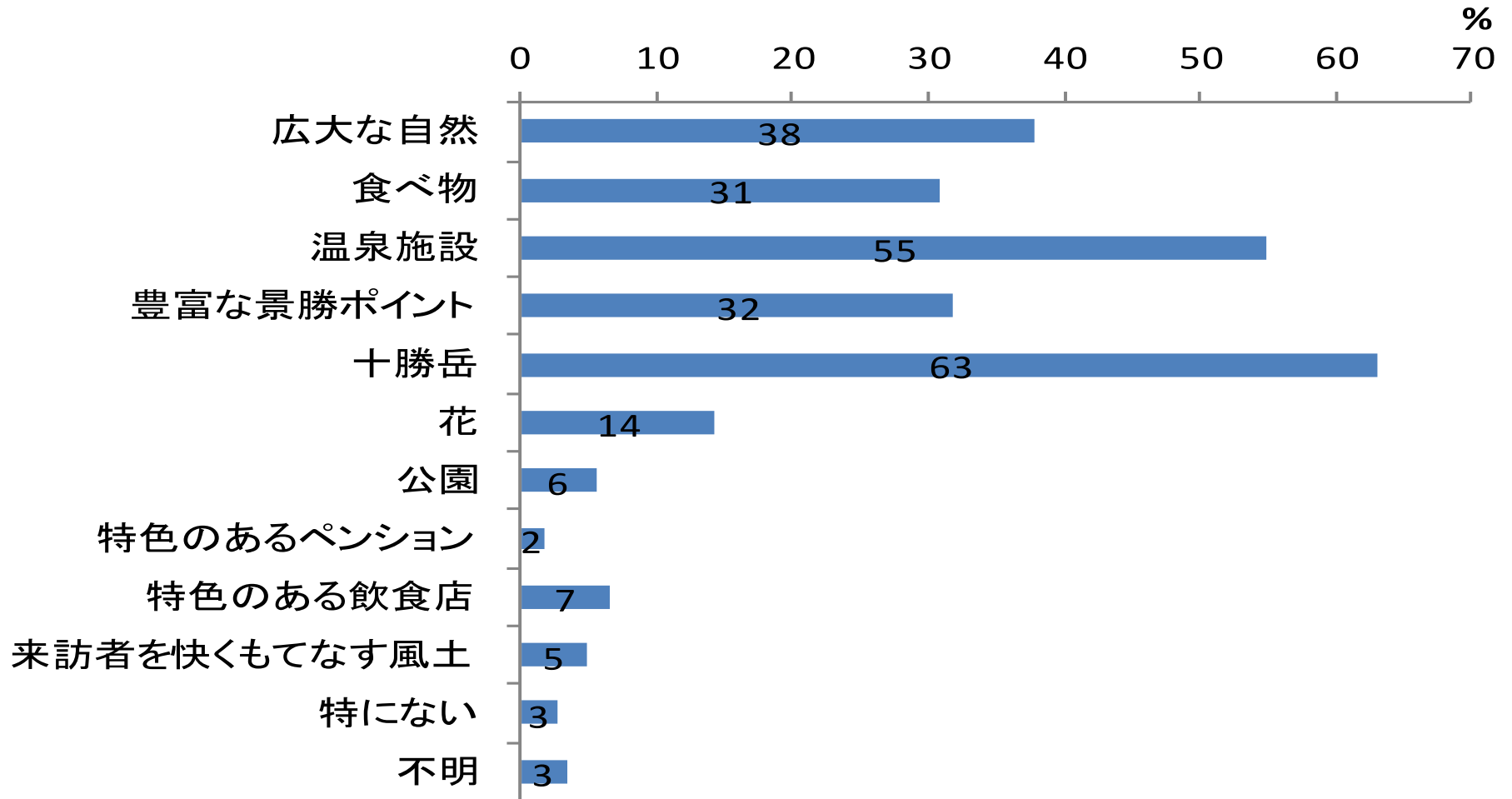
観光振興計画を進めるうえで重視したい事柄(n=182)



2 アンケート調査結果の概要

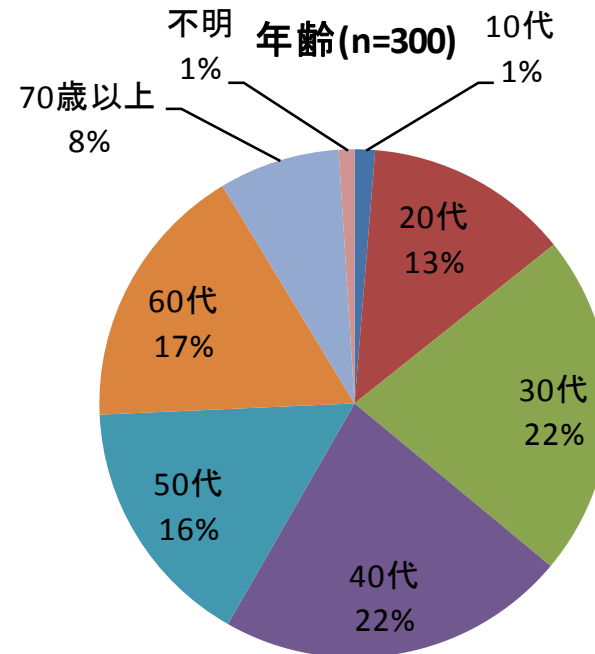
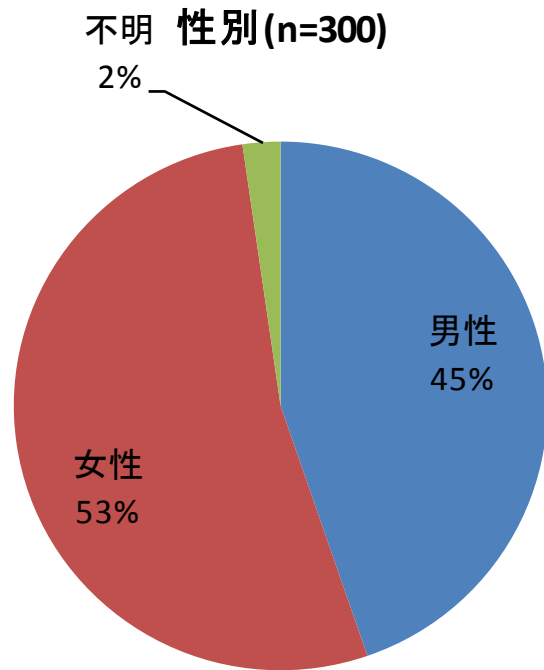
(1) 町民アンケート結果

観光客に対し上富良野町がPRできるもの(n=182)



2 アンケート調査結果の概要

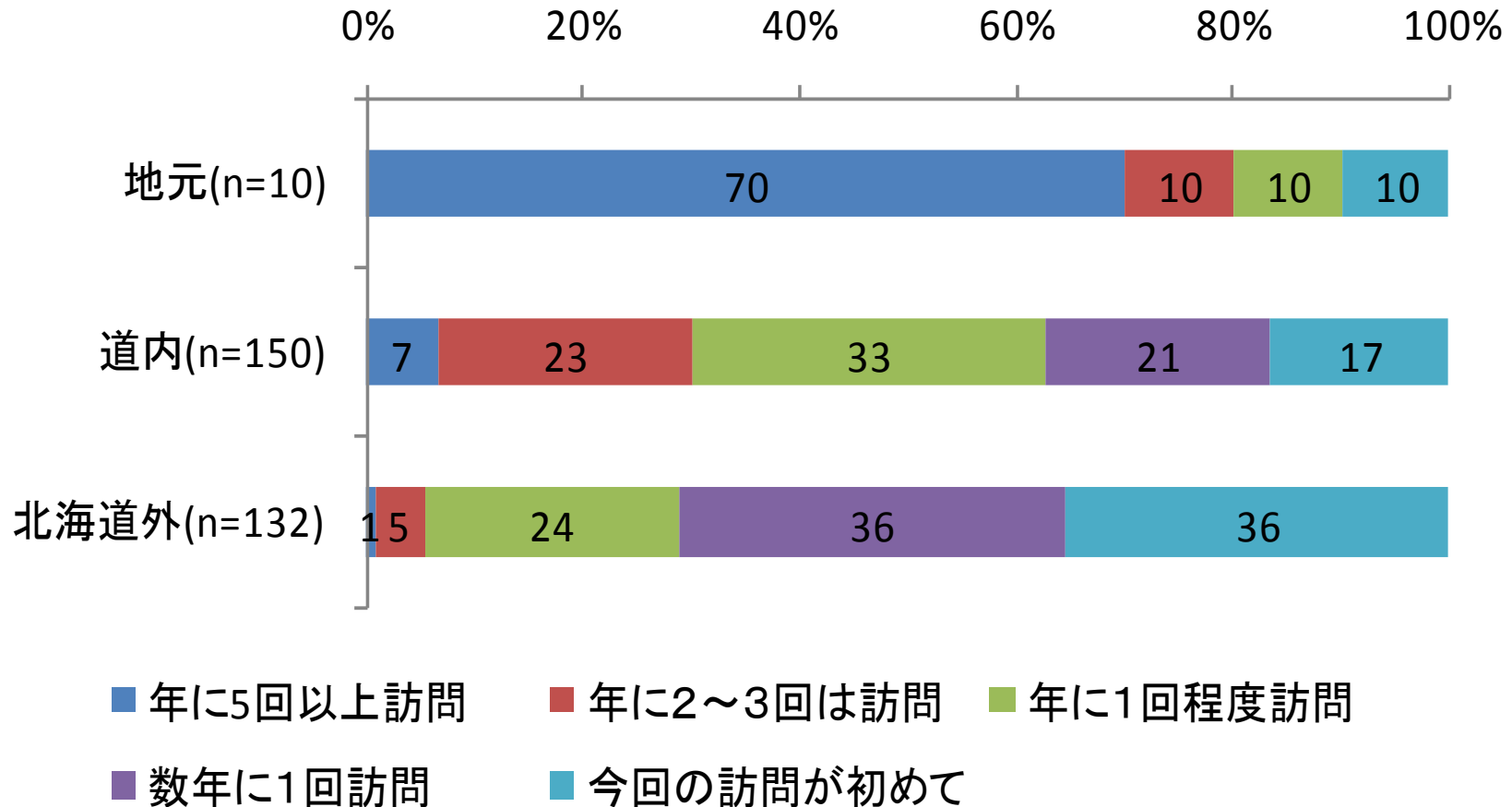
(2)上富良野町観光スポットにおけるアンケート結果



2 アンケート調査結果の概要

(2)上富良野町観光スポットにおけるアンケート結果

観光を目的とした上富良野町への訪問回数(居住地別)



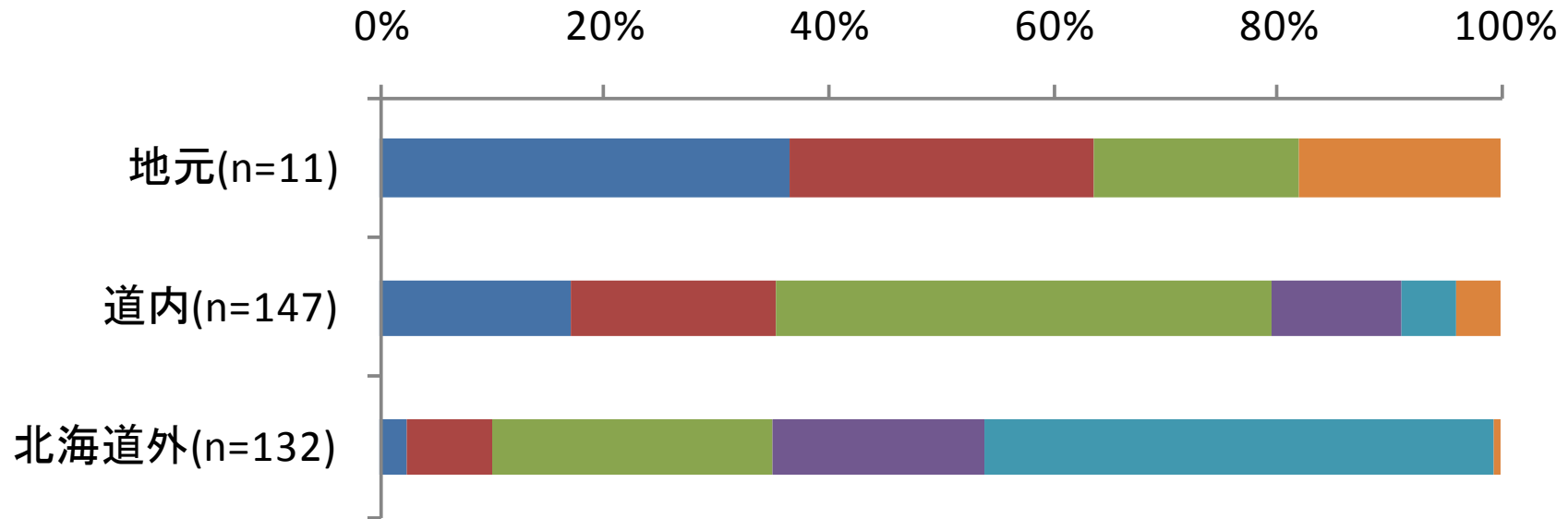
※地元:旭川・美瑛・上富良野・中富良野・富良野・南富良野

道内:左記以外の道内地域

2 アンケート調査結果の概要

(2)上富良野町観光スポットにおけるアンケート結果

今回の旅行行程について(居住地別)



■ 当施設への訪問のみが目的

■ 当上富良野町内を周遊する予定

■ 美瑛・富良野エリアを周遊予定

■ 旭川・層雲峡・富良野偉を周遊予定

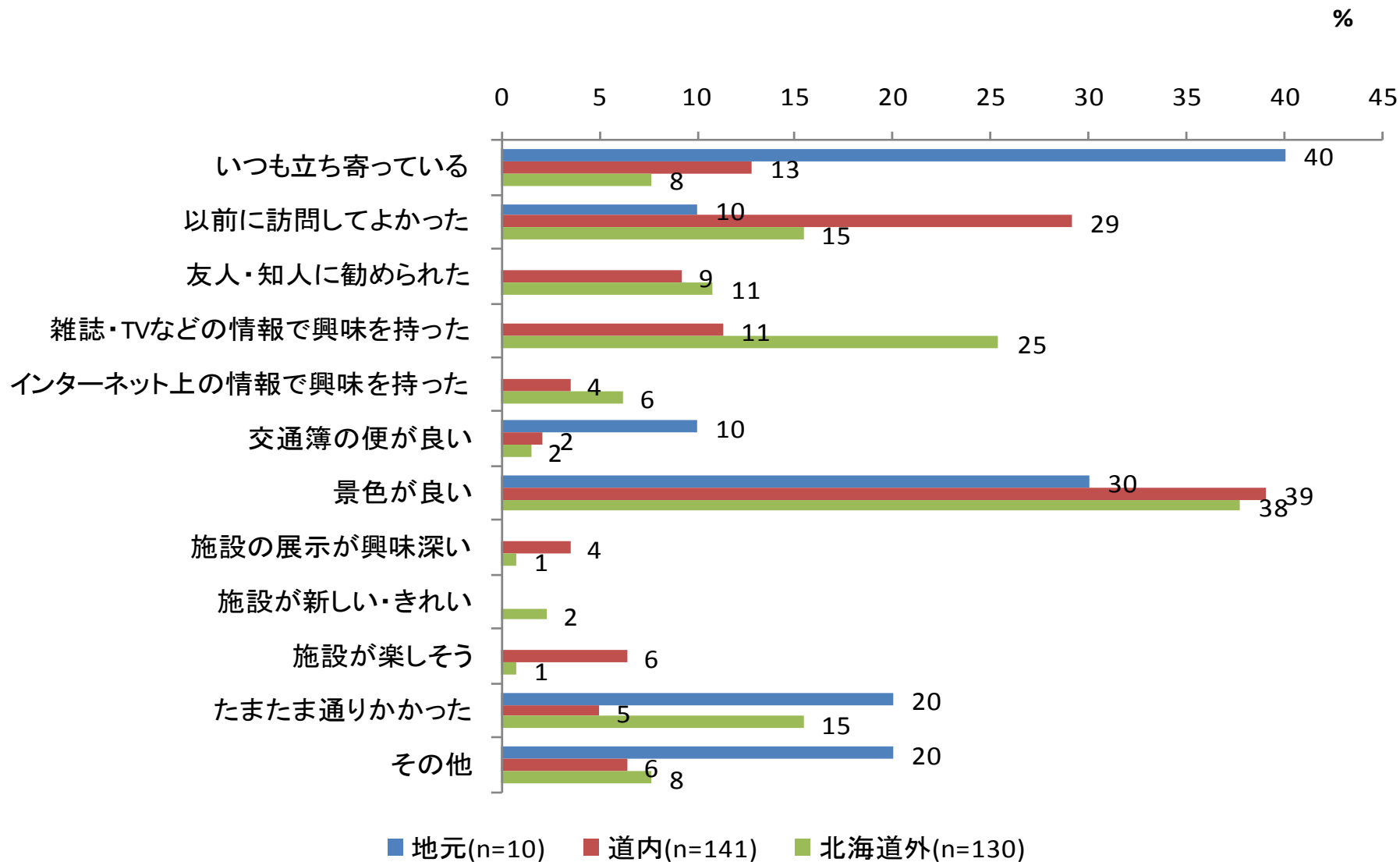
■ 北海道内を周遊する予定

■ 未定

2 アンケート調査結果の概要

(2)上富良野町観光スポットにおけるアンケート結果

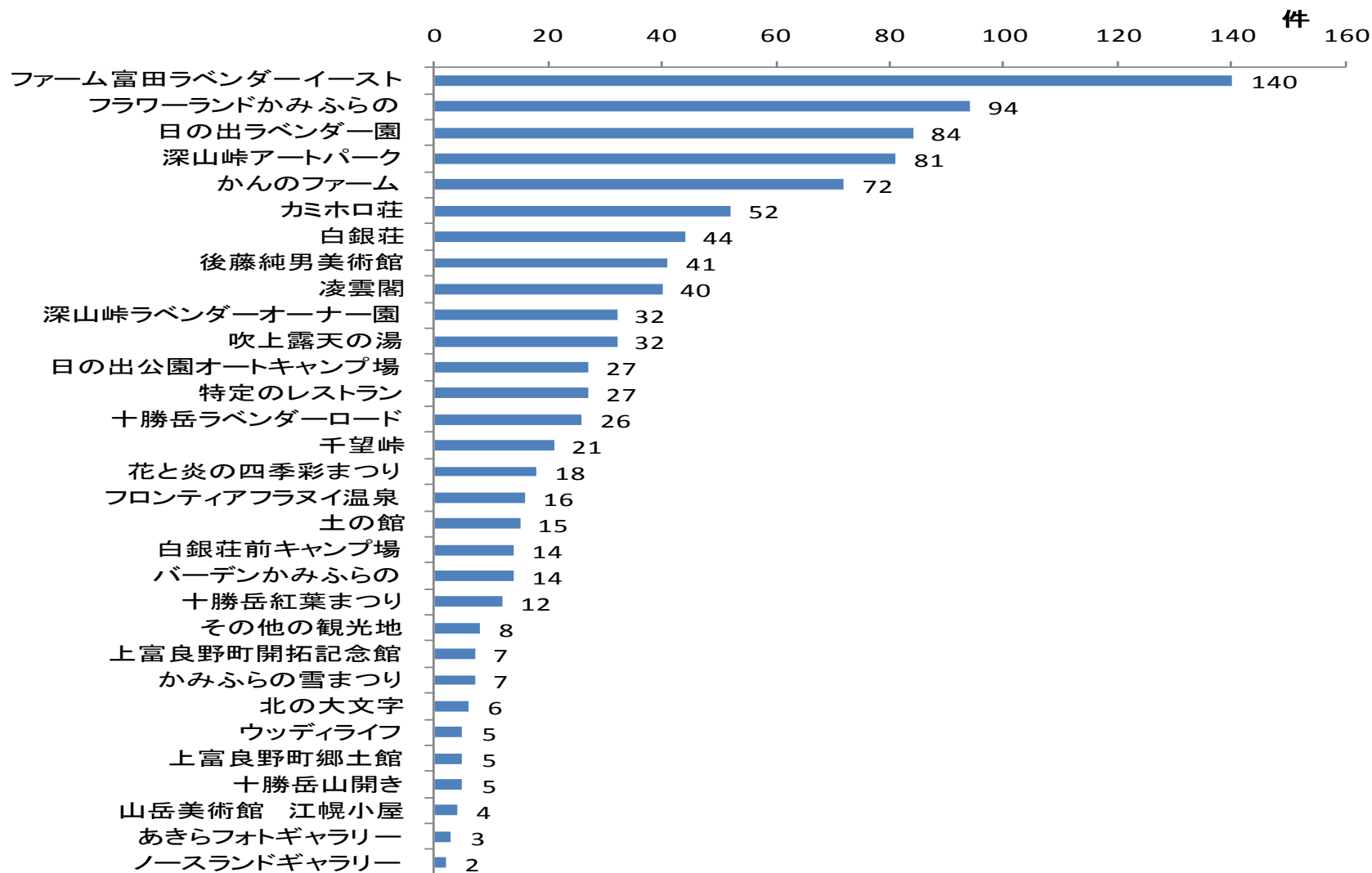
ここを訪れた理由(居住地別)



2 アンケート調査結果の概要

(2)上富良野町観光スポットにおけるアンケート結果

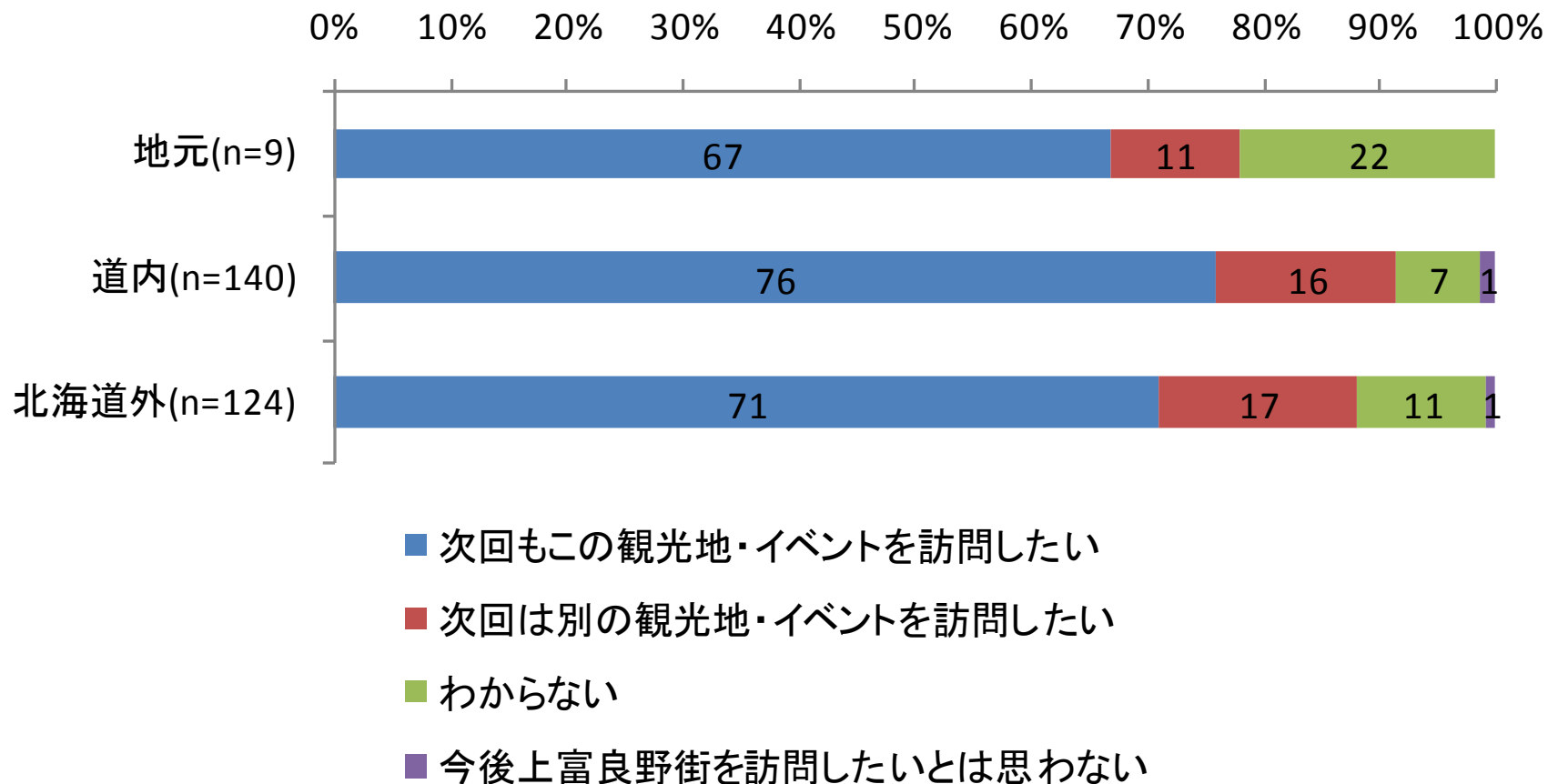
上富良野町の観光施設等でこれまで訪問・参加経験のあるもの (n=271)



2 アンケート調査結果の概要

(2)上富良野町観光スポットにおけるアンケート結果

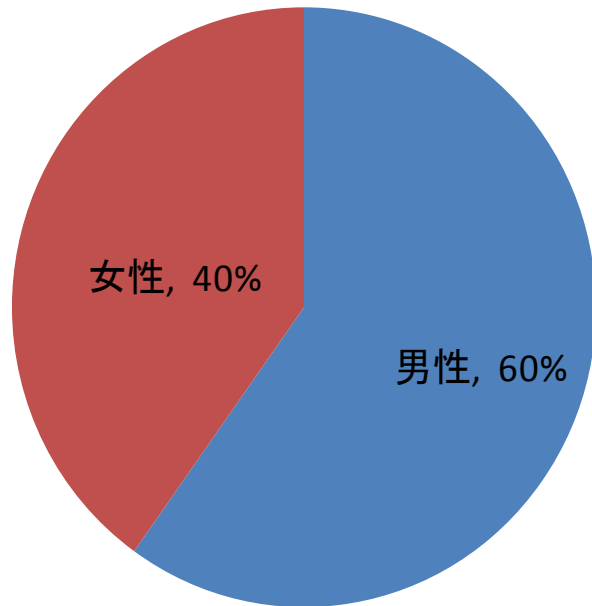
また上富良野に観光に行きたいか(居住地別)



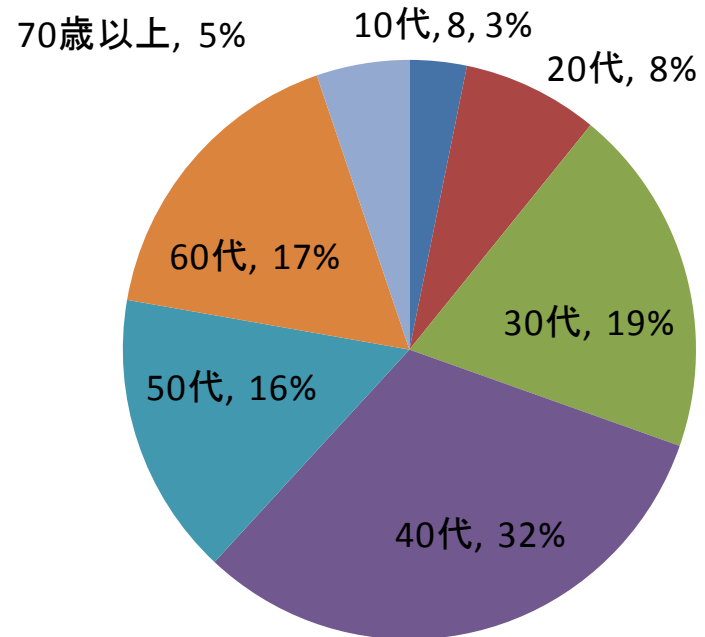
2 アンケート調査結果の概要

(3)上富良野町宿泊施設利用者を対象としたアンケート結果

性別(n=247)



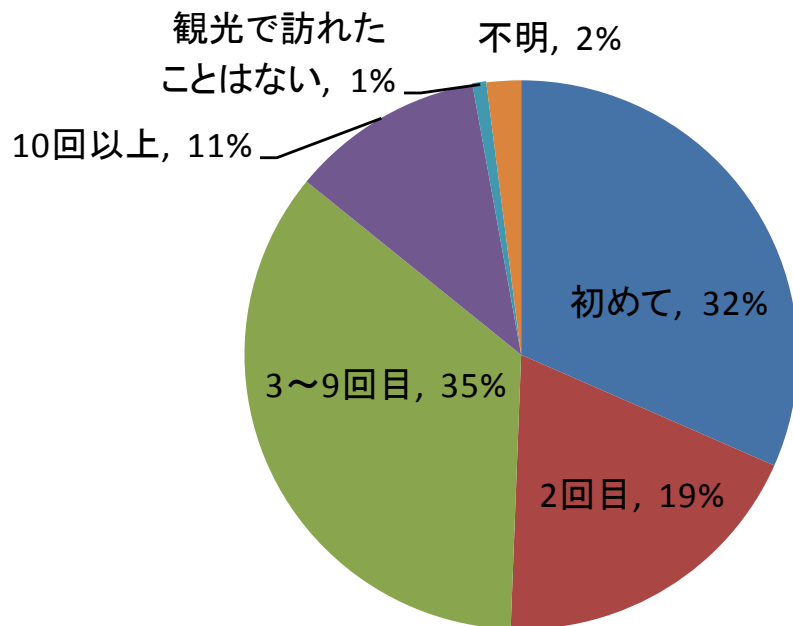
年齢(n=247)



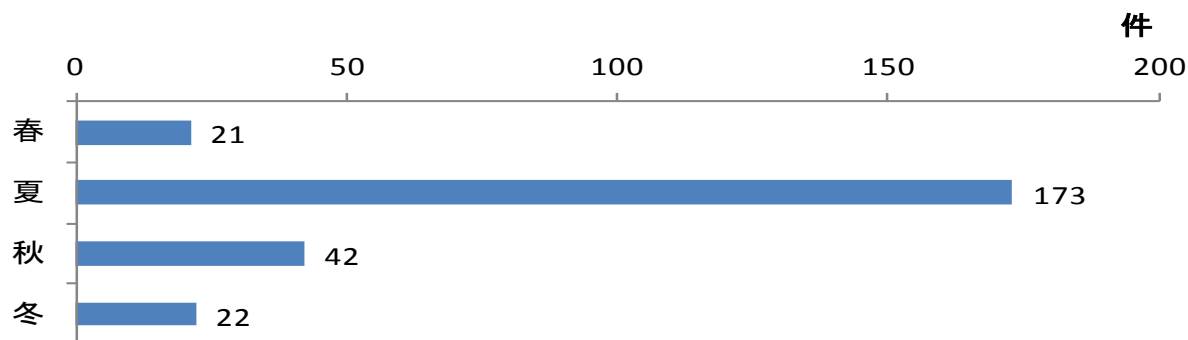
2 アンケート調査結果の概要

(3) 上富良野町宿泊施設利用者を対象としたアンケート結果

観光目的とした上富良野町へのこれまでの訪問回数(n=247)



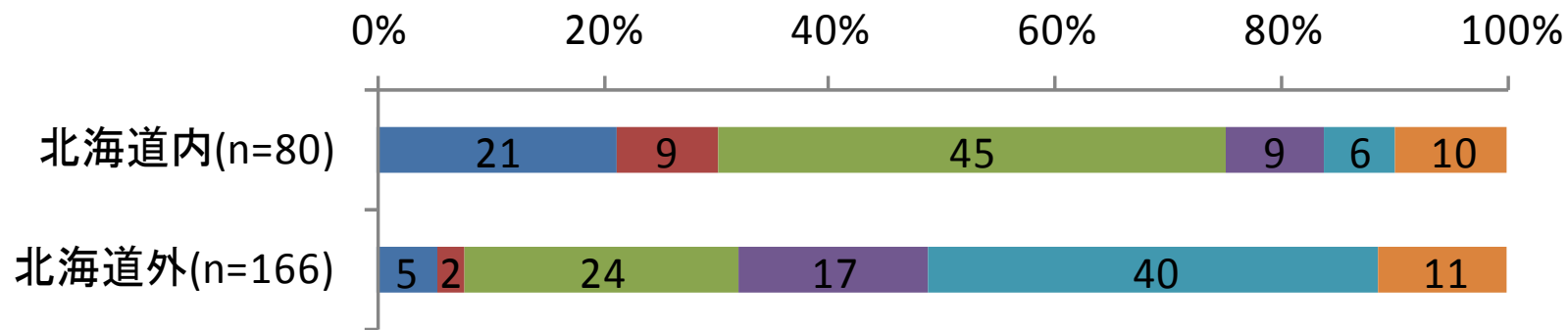
上富良野町に訪問したことがある季節(n=177)



2 アンケート調査結果の概要

(3) 上富良野町宿泊施設利用者を対象としたアンケート結果

今回の旅行予定について(居住地別)

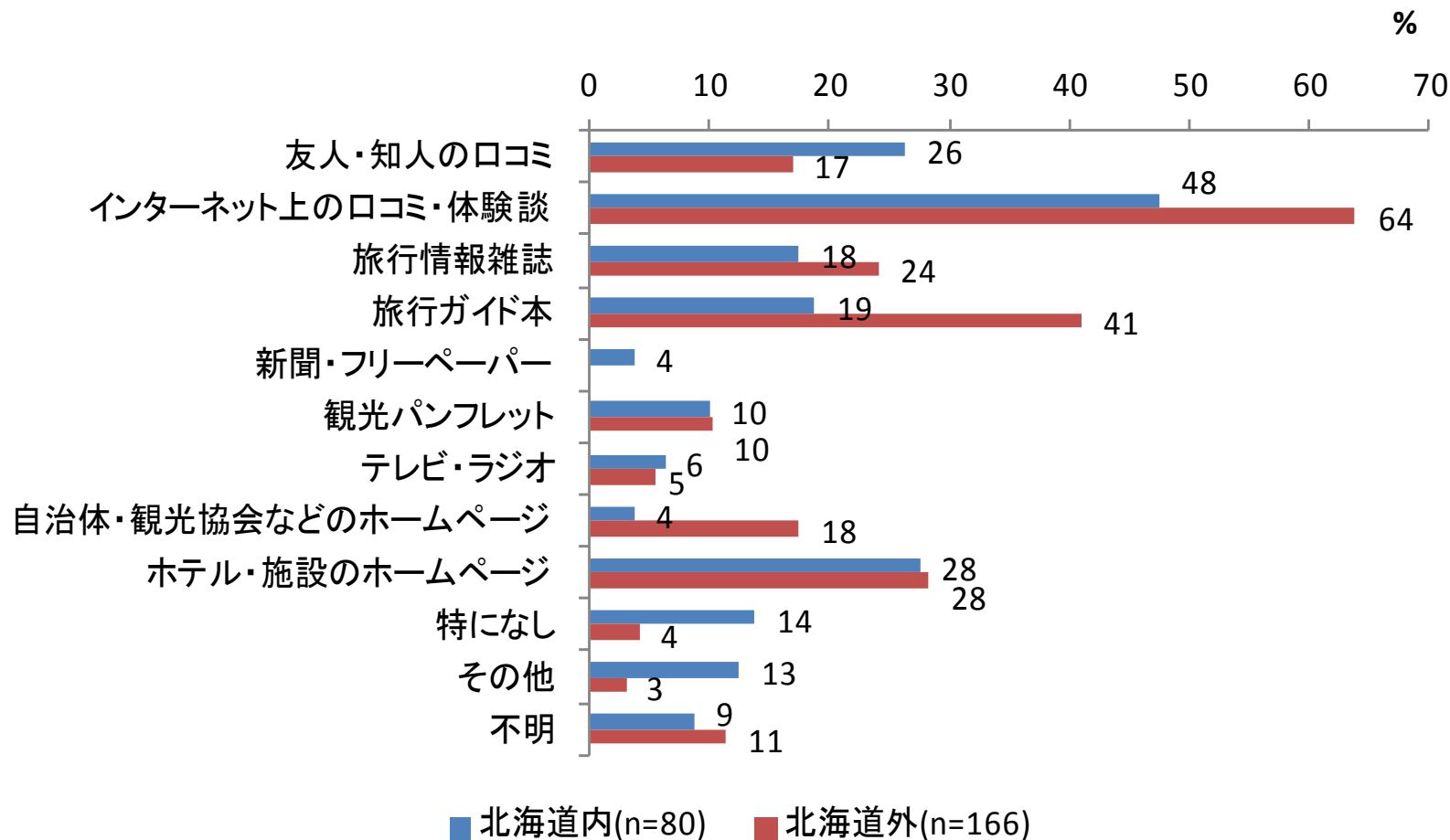


- 当該施設への宿泊が目的であり、その他特に決まった予定はない
- 上富良野町内を周遊する予定
- 上富良野町を含めた美瑛・富良野エリアを周遊する予定
- 旭川・層雲峡～美瑛・富良野までを周遊する予定
- 広く北海道を周遊する予定
- 不明

2 アンケート調査結果の概要

(3)上富良野町宿泊施設利用者を対象としたアンケート結果

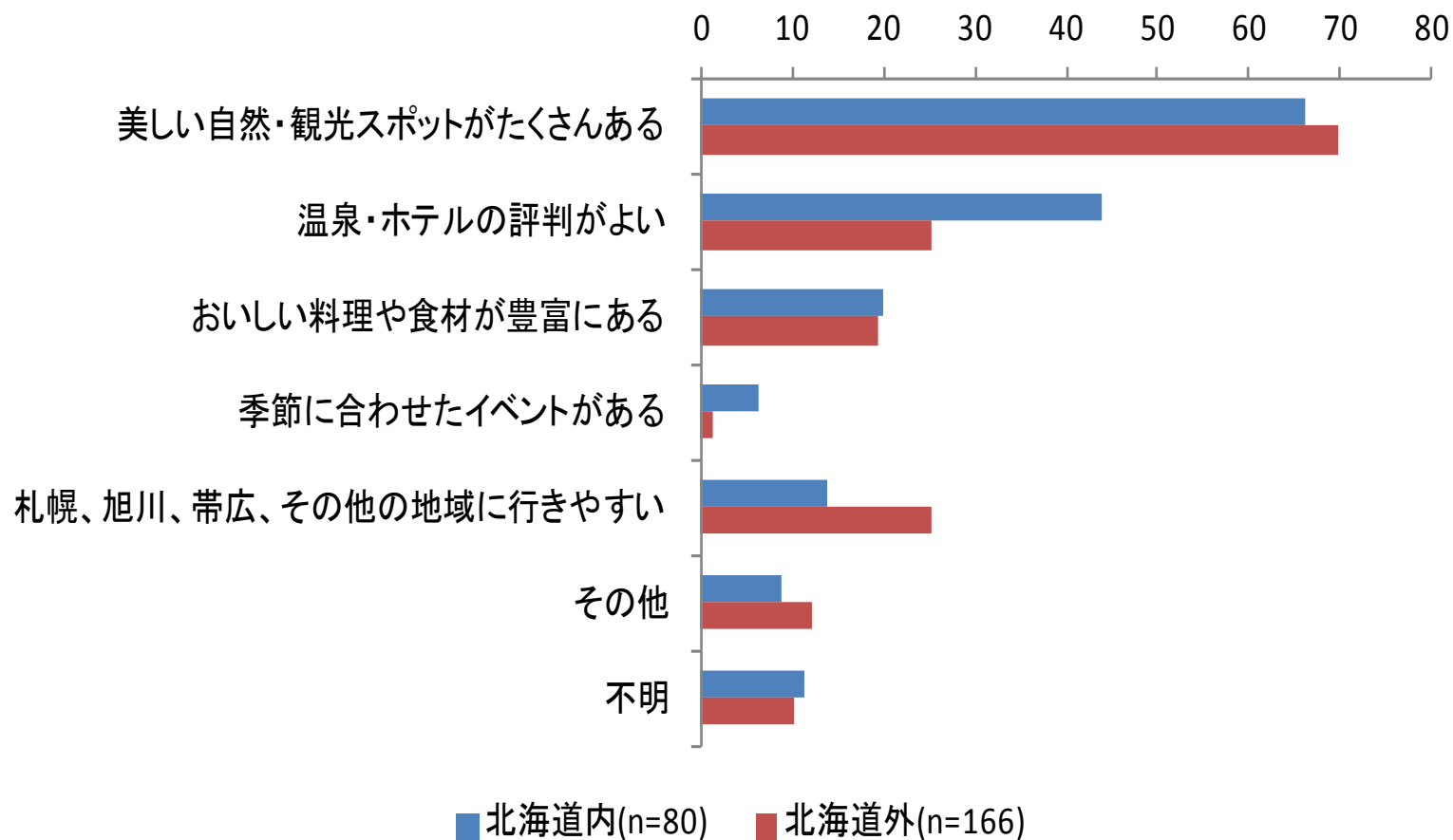
旅行の事前に参考にした情報(居住地別)



2 アンケート調査結果の概要

(3) 上富良野町宿泊施設利用者を対象としたアンケート結果

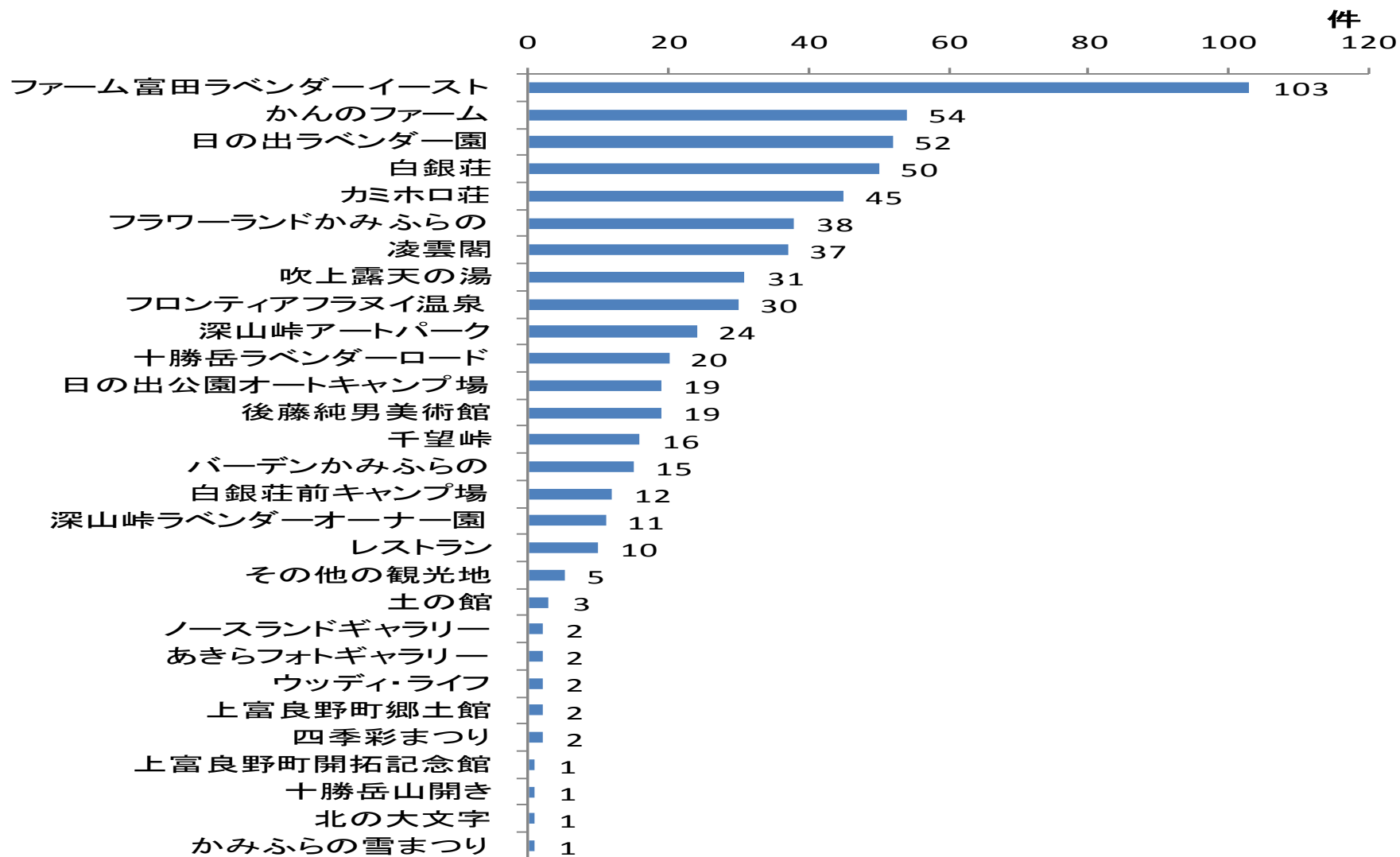
上富良野への訪問の決め手となった町の魅力(居住地別)



2 アンケート調査結果の概要

(3)上富良野町宿泊施設利用者を対象としたアンケート結果

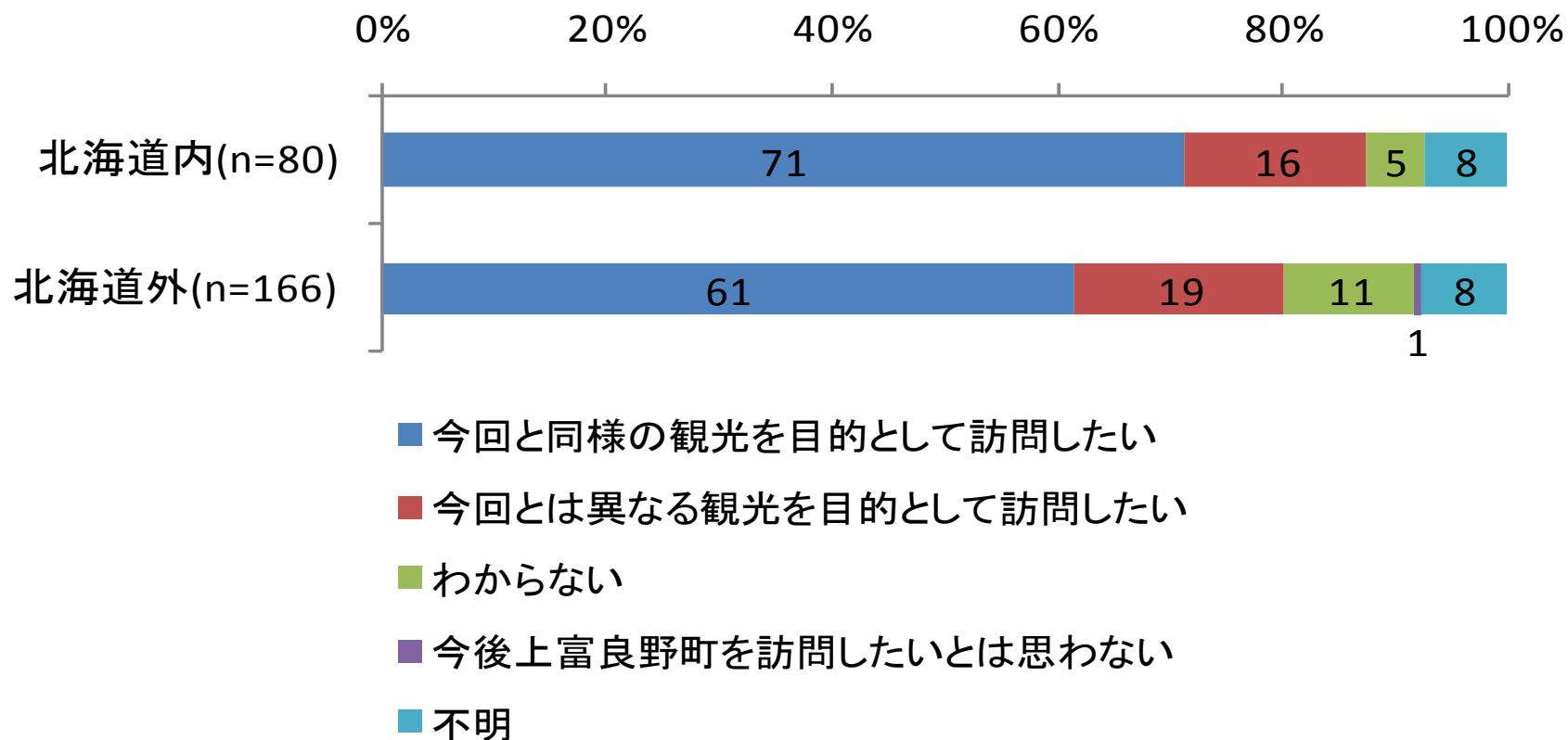
これまで訪問したことがあるもの(n=166)



2 アンケート調査結果の概要

(3)上富良野町宿泊施設利用者を対象としたアンケート結果

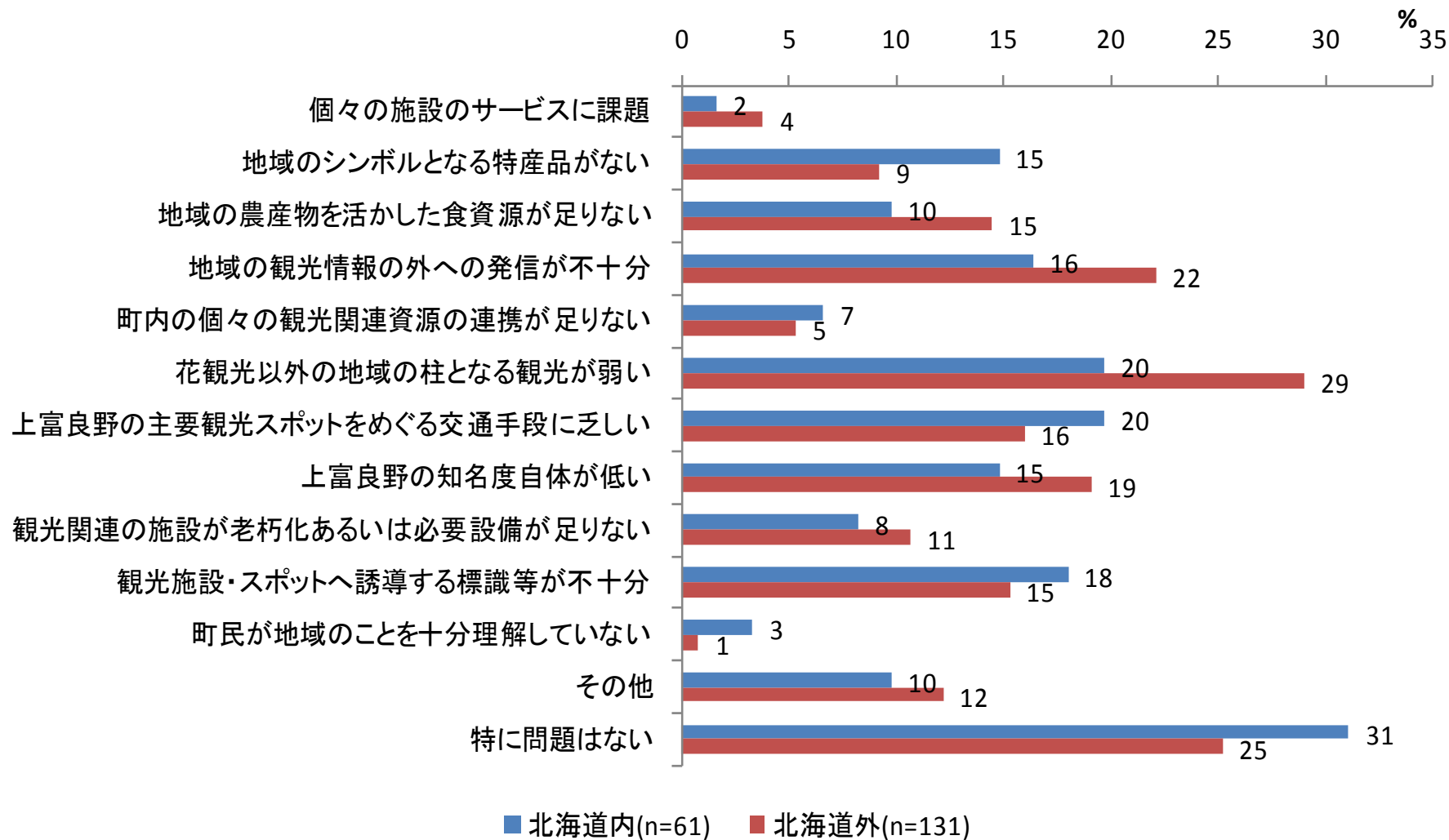
また上富良野町を訪問したいか(居住地別)



2 アンケート調査結果の概要

(3)上富良野町宿泊施設利用者を対象としたアンケート結果

上富良野町の観光の魅力向上に向け認識する問題(居住地別)



3 アンケート結果等を踏まえた上富良野町の観光の課題と今後の取り組み方向

アンケート結果の総括

町民向けアンケート結果より

- ・上富良野町を訪れる観光客から地域の観光ポイントなどを尋ねられた時、町民の皆様が丁寧に答えられるようにしたい
- ・観光客の価値・期待に答えられる資源が季節を問わず地域にはたくさんあるので、町民の皆様が資源の価値を理解し外に向けて情報発信を一緒にしていきたい
- ・「農業の振興」「中心市街地の活性化」「商店・飲食店の活性化」「新しい特産品の開発」などを観光振興計画の中で取り込んでいく必要がある
- ・「上富良野」の町名自体を観光客に認知してもらうための取り組みが必要

3 アンケート結果等を踏まえた上富良野町の観光の課題と今後の取り組み方向

アンケート結果の総括

観光客向けアンケート結果より

- ・上富良野そのものをメインの目的地とした観光客も目立っており、今後さらに顧客を獲得できる可能性が高いと考えられる。
- ・「インターネット上の口コミ・体験談」「旅行ガイド本」「TVや雑誌等の紹介」などを観光における基本的な情報源。
- ・上富良野町内で訪れたことのある観光ポイントの多くは「花」関連のものが目立つ
- ・観光客が抱く上富良野観光の魅力「食事が美味しい」「花がきれい」「雄大な自然」などがあげられる。根底にある価値の基本は「癒し」。
- ・観光客は「花」以外の観光資源も求めている。
⇒花以外に上富良野に何があるのか知りたがっている
- ・観光客は上富良野の観光(資源)に関する情報が不足していると感じている。
⇒案内標識の充実や観光情報案内所の機能強化、その他冊子やweb・メディアを使った効果的な情報発信などが必要)

3 アンケート結果等を踏まえた上富良野町の観光の課題と今後の取り組み方向

課題と今後の取り組み方向

取り組み課題 1

ラベンダー(花)観光の時期に美瑛～富良野を訪れる観光客にいかに上富良野に立ち寄ってもらうか

対応例

- ・ 既存の観光資源の効果的なPRを実施。（観光案内所の活用、案内標識整備の検討等）
- ・ 1～2時間で満足できる観光テーマを検討し観光資源を組み合わせ、ホームページや冊子等で情報発信 ⇒ 地域の資源の価値の理解、魅力的な観光資源探しが必要。
- ・ 対面対応が可能な施設にて来訪者に町内観光資源の積極的な情報発信を実施 など

3 アンケート結果等を踏まえた上富良野町の観光の課題と今後の取り組み方向

課題と今後の取り組み方向

取り組み課題 2

冬場の観光入込をいかに拡大するか(美瑛～富良野の観光客の増加方策)

対応例

- ・美瑛～富良野全体で共通する課題であり、1町で展開するより連携して対応を検討するべき
- ・上富良野町独自としては、冬場で観光客を招くことができそうな資源を発掘し磨くことが重要

※エリア全体で観光客のさらなる入込拡大を目指すものであれば協調が必要！

※エリアを訪れる観光客をいかに上富良野に呼び込むかは個別の競争戦略が必要！

3 アンケート結果等を踏まえた上富良野町の観光の課題と今後の取組み方向

課題と今後の取組み方向

取組み課題 3

「上富良野」の知名度をどのように高めるか

対応例

- ・ 「上富良野」を伝える各種観光関連商品を開発し効果的にPR
例) 地域ならではのシンボリックなメニュー・商品を開発し「上富良野」を訴求
例) 上富良野町ならではの観光商品・テーマを開発し「上富良野」を訴求 など

3 アンケート結果等を踏まえた上富良野町の観光の課題と今後の取り組み方向

課題と今後の取り組み方向

取り組み課題 4

「上富良野」ならではの観光商品・テーマをいかに開発するか

対応例

- ・ 町民の方にも観光の当事者の意識を持ってもらい、積極的に観光の取組みに参加して頂く
 - 例) 観光客との何気ない会話の中で上富良野をPRしてもらおう、観光客の問いかけに丁寧に答えてあげる。
 - 例) 町民が地域資源の価値・よさを理解する。
 - 例) 新しい観光で使えるような地域の資源の発掘と磨き上げに参加頂く。 など

3 アンケート結果等を踏まえた上富良野町の観光の課題と今後の取り組み方向

課題と今後の取り組み方向

取り組み課題 5

「上富良野」の新しい観光の取り組みをいかに効果的にスタートし持続させるか

対応例

- ・観光振興計画の実行部隊として「実行委員会」を立ち上げ具体的検討を行う。
⇒観光協会、商工会、JR、行政、などが連携する。
- ・町民の方にもご参加頂けるキックオフプロジェクトを立ち上げる。 など

上富良野町の今後の観光地域づくりに皆様のお力をお貸しく下さい！